

# Программа CHILDREN'S FASHION FAIR 2018 осень

11 СЕНТЯБРЯ, ВТОРНИК

13.00

**FASHION SHOW: ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ПОКАЗЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ.**

Место проведения: подиум.

12.00 – 16.00

**ТРЕНИНГ: ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАГАЗИНОМ FW18/19**

- Оперативные задачи магазина: средний чек, ассортиментный анализ, сезонность
- Сегменты в клиентской базе и виды акций на привлечение и удержание покупателей
- Стимулирование продаж
- Определение и постановка планов по продажам магазина
- Варианты стимулирования (мотивации) продавцов
- Регулярная оценка действий торгового персонала

В ходе мастер-класса участники смогут составить конкретный План Действий по управлению магазином и стимулированию продаж на период осень-зима 18/19 года

**СПИКЕР:** Геннадий Ткаченко - тренер персонала магазинов и бутиков, личный консультант собственников розничных сетей, ТОП-спикер конференций по ритейлу, собственник Retail Studio G.T.

**Retail Studio G.T.** Предоставляет услуги тренинга и консалтинга для магазинов и бутиков. В портфеле компании более 300 розничных сетей СНГ. Специализация компании по группам товаров: одежда, обувь, аксессуары, парфюмерия и косметика, детские товары, ювелирные изделия. [www.retail-studio-gt.ru](http://www.retail-studio-gt.ru).

## **ВНИМАНИЕ! БОНУС!**

**Впервые в истории тренингов - подарок для участников дорожке участия в тренинге!**

15-ти первым зарегистрировавшимся – **видеотренинг «7 шагов к безупречному обслуживанию»** в подарок!(обычная стоимость тренинга – 990 грн)

**Стоимость участия в тренинге – 490 грн.**

**По вопросам бронирования мест обращайтесь: (044)587-94-24 Анна Кот**

Место проведения: конференц-зал №8, 2-й этаж

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ**



**14.30 – 15.30**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДОВ REIMA, LASSIE, FLASH и GUSTI от ТОРГОВОГО ДОМА SHIKO**

Место проведения: Конференц-зал №7 Приглашаем всех желающих!

**12 СЕНТЯБРЯ, СРЕДА**

**13.00**

**FASHION SHOW: ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ПОКАЗЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ.**

Место проведения: подиум.

**11.00 – 12.30**

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР: СТАРТ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ. ДЛЯ ЧЕГО ЭТО НУЖНО**

**СПИКЕР:** Михаил Лесняк - эксперт в цепях поставок, международной логистике внешнеэкономической деятельности. Более 9 лет занимается направлением международной торговли для производственных компаний и FMCG сектора. Опыт в международной торговле и логистике позволяет использовать множество инструментов для снижения расходов на доставку, уменьшения транзитного времени и поиске партнеров за рубежом.

Реализовал более 40 проектов разной степени сложности и продолжительности.

*Посещение свободное.*

Место проведения: конференц-зал №9, 2-й этаж

**11.00 – 12.30**

**ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА: ПОСТРОЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РОЗНИЧНОГО БРЕНДА**

Каждый товар можно соотнести с впечатлением

Товар, который не воспринимается, не откладывается в сознании Покупателей как потенциально желаемый

Розничные компании должны улучшать не только качество предлагаемых продуктов, а качество их восприятия Клиентами

Скидки подобны случайным связям, сильные бренды – это настоящая любовь

Все используемые в мерчендайзинге организационные и чувственные факторы атмосферы магазина являются, раздражителями (СТИМУЛАМИ), призванными сформировать восприятие и поведение Покупателей в торговом зале

Дизайн – не средство украшения, а средство донесения отличий

**СПИКЕР:** Виталий Степаненко – гений мерчендайзинга, режиссер впечатлений, консультант-дизайнер, который разрабатывает и улучшает магазины, делая их прибыльными для Ритейлера и интересными для Покупателей. Создает новый покупательский опыт и атмосферу успешного розничного магазина. Консультирует и разрабатывает дизайн магазинов для своих клиентов с 2009 года. Искренне любит, то чем занимается.

Девиз: "Магазины - это моя и работа, и хобби!"

Реализованные проекты: <https://www.behance.net/vvstepanenko>

*Посещение свободное.*

Место проведения: конференц-зал №8, 2-й этаж

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ**



12.45 – 13.45

## ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ: РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ

Почему переговоры всегда декларируются как важнейший элемент закупок?

Почему win-win стратегия не работает (переговоры с позиции продукта; переговоры с позиции продавца; переговоры с позиции покупателя)?

Ситуация «Слон и моська»: разбор бизнес-кейса со стороны продавца и покупателя

Рекомендации по эффективному взаимодействию с поставщиками

Разбор реальных кейсов участников

Если вы хотите, чтобы в конце выступления спикер разобрал ваш персональный кейс по взаимодействию с поставщиком и дал рекомендации по решению проблемной ситуации, заполните простую форму обратной связи – <https://goo.gl/forms/OYkBz4Omy3ZZoEH83>

**СПИКЕР:** Александр Виецкий – тренер по закупкам с 15 летним опытом работы в реальном бизнесе; прошел путь от простого снабженца до коммерческого директора; основатель специализированного тренингового агентства в сфере закупок Procurement Training Agency.

**Procurement Training Agency** - компания, основанная специалистами с многолетним опытом в области закупок, менеджмента персонала, разработки и продвижения новых продуктов на рынках B2B, B2C.

*Посещение свободное.*

Место проведения: конференц-зал №8, 2-й этаж

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ**



**12.45 – 13.45**

**ПРЕДВОСХИЩАЕМ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ! ТРЕНДЫ EMAIL-МАРКЕТИНГА В 2019 ГОДУ**

- Реклама, которая превосходит ожидания. Маркетинг будущего
- Новые тенденции в email-маркетинге: простота, креативность и нативность. Применяем тренды на практике
- Успешные кейсы наших клиентов. Лайфхаки email-маркетинга на примере прибыльных рассылок. Наш опыт – ваш результат.

**МАЛЕНЬКИЙ БОНУС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Проверьте свои знания в области email-маркетинга прямо сейчас! Пройдите наш небольшой тест:

<http://sbs.seminaroom.ua/test/>

**СПИКЕР:** Яна Ильяшенко, PR manager компании YUDJES GROUP®.

**SendExpert** – удобная система автоматизированных Email- и SMS-рассылок, разработанная компанией ООО «ЮДЖЕС ГРУПП», простой и качественный маркетинговый инструмент, пользоваться которым может каждый.

Мы не просто помогаем создавать и доставлять письма. Мы предлагаем всем желающим обучение email-маркетингу. Специалисты SendExpert разработали уникальную программу — проект Seminaroom, — которая позволяет узнать все о email- и SMS-рассылках, научиться создавать качественные письма и развиваться как email-

маркетолог.

Наш сервис используют клиенты из разных стран, так как он не имеет территориальных ограничений, а разработан для интернациональной аудитории. И это делает SendExpert максимально эффективным в условиях нашего бизнес-пространства.

**Посещение свободное, но количество мест ограничено. бронируйте место прямо**

**сейчас:** <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScqX62eC-RU8S5byNBvCpRrdXtUeNrjdX6y2mpRnpHgzytQXQ/viewform>

Место проведения: конференц-зал №9, 2-й этаж

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ**



**15.15. – 16.15**

**СВОЙ САЙТ ИЛИ МАРКЕТПЛЕЙС - ГДЕ БОЛЬШЕ ПРОДАЖ?**

Зачем нужен собственный сайт в эпоху маркетплейсов?

Преимущества маркетплейсов

На каких маркетплейсах стоит продавать детские товары?

Как Хорошоп помогает организовать продажи на маркетплейсах.

Какие результаты это приносит?

**СПИКЕР:** Игорь Стольницкий, руководитель компании Хорошоп..

**Хорошоп** - это современная платформа для интернет-магазинов. Содержит в себе все функции для быстрого запуска, стремительного роста и увеличения продаж в интернет-магазине.

Посещение бесплатное. Предварительная регистрация - <https://goo.gl/forms/DHVtEvcvST0cLMSC3>

Место проведения: конференц-зал №9, 2-й этаж

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ**

# ХОРОШОП

