



Подія: 24-та Міжнародна виставка дитячої моди

Дати: 11–13 вересня 2018

Місце проведення: Київ, МВЦ, Броварський проспект, 15

Організатор: Виставкова компанія «АККО Інтернешнл»

<http://www.baby-fashion.ua>

ПРЕС-РЕЛІЗ

CHILDREN'S FASHION FAIR — опорна точка для вашого бізнесу!

11 вересня в Києві розпочне роботу 24-та міжнародна виставка дитячої моди **Children's Fashion Fair 2018** (CFF).

Таку назву після ребрендингу, що відбувся навесні 2018 року, отримала добре відома виставка дитячого одягу та взуття Baby Fashion, яка проводилася компанією «АККО Інтернешнл» вже понад 20 років. Сьогодні це найбільший і, мабуть, єдиний в Україні спеціалізований захід, присвячений дитячій моді, що працює у форматі «бізнес-для-бізнесу». Виставка проводиться двічі на рік, і стала подією, яку неодмінно відвідують представники різних форм роздрібної торгівлі — великих мереж та маленьких крамничок.

Зміна назви виставки свідчить про її «дорослішання». Асортимент сучасної виставки **Children's Fashion Fair 2018** включає широкий спектр дитячого одягу, взуття та аксесуарів для дітей від народження до підліткового віку — верхній одяг, повсякденний, діловий, святковий, спортивний, трикотаж, головні убори, панчішно-шкарпеткові вироби, взуття, прикраси тощо. Також представлені тканини, прикладні матеріали та фурнітура для виготовлення одягу та взуття.

Майже 150 учасників пропонують продукцію вітчизняного та іноземного виробництва. В рамках виставки відбудуться чисельні презентації відомих брендів, таких як Minoti, Mayoral, Reima, Lassie, Flash, Gusti, Kivat, Kuoma та інших.

Виставка дає можливість не лише обрати товари, але й ознайомитися з сучасними трендами та стилями дитячої моди. Саме їх демонструють учасники **Fashion Show** — модних показів на подіумі. Цього разу в них візьмуть участь провідні українські торгові марки: CVETKOV, MARIONS, VIANI, LITTLE BABY, ARTI-MIXSTYLE, ДІБРОВА, MARGO MAGNIFIQUE та іноземні: REIMA, LASSIE, GUSTI, FLASH. Відвідайте цю видовищну подію — маленькі моделі та їх образи зачарують вас!

Children's Fashion Fair — це передусім бізнесовий захід. «АККО Інтернешнл», як організатор, має мету — сприяти розвитку бізнесу учасників та відвідувачів.

Програма цьогорічної виставки включає цілу низку унікальних заходів для ділової аудиторії, і майже всі — безкоштовні.

Дві ТОП події для власників магазинів — **Тренінг по роботі з персоналом** від найкращого експерта з цих питань Геннадія Ткаченка та майстер-клас **«Вибір концепції магазину»** від генія мерчендайзингу Віталія Степаненка. **Майстер-клас із переговорів з постачальниками** проведе Олександр Вієцький, тренер із власним 15-річним досвідом у сфері закупівель.

Серед учасників та гостей виставки багато національних виробників, продукція яких може мати успіх і на зовнішніх ринках. Спеціально для них вперше в рамках виставки практичний семінар від експерта з міжнародної логістики Михайла Лесняка — **«Старт експортних продажів дитячого одягу»**.

Ну і як же без інтернет-маркетингу! На вас чекають практичні семінари з інтернет-маркетингу від партнерів виставки:

«Як організувати процес просування у мережі» — розкаже Вадим Дикань, сертифікований спеціаліст Google Analytics, Google AdWords компанії Netpeak.

«Як перевершити очікування клієнтів» — сучасними трендами у email-маркетингу поділиться Яна Ільяшенко, PR manager компанії YUDJES GROUP.

«Що краще — власний сайт чи маркетплейс. Де продажі більші» — ви дізнаєтеся від керівника компанії «Хорошоп» Ігоря Стольницького.

Виставка CFF передусім розрахована на гуртових покупців і представників бізнесу. Однак, і кінцевий споживач знайде для себе чимало цікавого; до того ж, на відкритій площі працюватиме Торговий майданчик.

CHILDREN'S FASHION FAIR 2018 — це ідеальне поєднання ділової та невимушеної дружньої атмосфери, що сприяє конструктивному діалогу та налагодженню взаємовигідної співпраці.

Переконайтеся в цьому самі, відвідавши виставку **CHILDREN'S FASHION FAIR 2018**.