

Children's FASHION Fair

CHILDREN'S FASHION FAIR 2020 ОСЕНЬ. ПОСТ - РЕЛИЗ

9-11 сентября в выставочном центре «АККО Интернешнл» прошла международная выставка детской моды Children's Fashion Fair 2020. Уже более 20 лет подряд это главное бизнес-событие детской фэшн-индустрии.

Именно с этой выставки обычно начинается активный бизнес-сезон в сфере детской моды. И этот год - не исключение. Выставку посетило большое количество специалистов детской фэшн-индустрии - в поисках новых коллекций, продуктивного общения, быстрых и выгодных сделок.

На стендах участников было представлено разнообразие товаров на каждый возраст - от новорожденных до тинейджеров. И по всякому случаю - от повседневной одежды до школьной и праздничной, от колготок и носков до головных уборов ...

Приятно, что к нам смогли присоединиться не только украинские производители и дистрибьюторы, но и иностранные компании - из Италии, Польши, Турции. На нынешней Children's Fashion Fair можно вживую увидеть и детально рассмотреть продукцию более 70 украинских и иностранных брендов. Из последних лучше всего представлены турецкие (A-Yugi, Cichlid, Mackays, Ugur Şapka, Arti, Breeze, Joi Kids, Lovetti, Verscon и многие другие); итальянские (To be Too, Gaialuna, Street Gang, Brums, Mek, Pompea и т.п.); польские (Young Reporter, Sly, Wojcik, Giamo), а также китайские бренды (Levin Force, Garstuk, BKG Kids, Caslon т.д.).

Конечно, наибольшей популярностью пользовалась продукция осенне-зимнего сезона - верхняя одежда, головные уборы, обувь на морозную и сырую погоду.



В центре внимания, как и всегда, - верхняя одежда к следующему сезону таких популярных брендов как Traveler, Arti-Mix Style, Denny-Kids, MTM, Le Kris и других. Есть и такие, которые впервые принимают участие в выставке: Color Dreams, Nordland, Teplee Net, Wellajur.

Лучшие модели из новых коллекций верхней одежды демонстрировались на манекенах в шоу-руме, который мы, кстати, скомбинировали со стильной, по-осеннему теплой фотозоной, где охотно фотографировались посетители и даже участники выставки.



Casual стиль - одежда, подходящая для каждого дня, также всегда в тренде. Однако были представлены и праздничные наряды, особенно для девочек. Ну конечно же, ведь не успеешь оглянуться - и Новый год!



Не забыли участники и о носках и колготках – и тепло, и красиво.



Как организаторы, мы очень старались сделать мероприятие безопасным. Ежедневно проводилась дезинфекция всех поверхностей и пола, четко контролировалась температура персонала, участников, посетителей. Конечно же - в свободном доступе антисептики для рук, а также постоянные напоминания правил безопасности поведения.

Было много сомнений, предосторог, опасений, колебаний по проведению выставки. Сейчас все мы находимся в новой реальности, многое изменилось в условиях и подходах, но несмотря на все трудности, мы решили не стоять на месте, а двигаться вперед - к новым свершениям и победам. Вместе с вами. Спасибо всем участникам, посетителям и партнерам нашего бизнес мероприятия за поддержку и доверие, это дорогого стоит.

Несмотря на вынужденные ограничения, мы надеемся, что выставка прошла эффективно для каждого и принесет щедрые плоды.

Главное двигаться, а не стоять на месте, даже в сложное время в мировом пространстве! Мы с Вами это доказали. Следующая наша встреча - март 2021 - главное событие рынка детских товаров BABY EXPO.

Вы можете просмотреть список участников Children's Fashion Fair 2020 или скачать pdf-каталог по [ссылке](#).